

Mehr Genuss, weniger Kosten

Digitale Menüboards im CAFETIERO.



Cola light, Fanta	0,2l	2,20
Proviand	0,33l	2,90
Proviand medium	0,33l	2,90
Proviand	0,25l	2,20
Proviand	0,1l	4,50
Proviand	0,2l	6,50
Proviand	0,2l	7,50
Pils Rothaus Torenzspitze	0,20l	2,90
Altier Fischchen	0,33l	2,90
Gradburger Bergbräu	0,2l	4,60
Riesling Robert Weil	0,2l	4,50
Rosé Pin... & CO	0,2l	5,50
Späburgander Bergbräu	0,2l	4,80
Starkes Rot Cuvée	0,2l	5,20



Kaffeehaus	
Filterkaffee (MILCH)	gr. Tasse 2,40
Espresso (MILCH)	gr. Tasse 2,40
Americano	1,90
Espresso Macchiato	2,00
Cappuccino	2,10
Latte Macchiato - großer Cappuccino	1,90
Café Latte	2,10
Latte Macchiato	2,10
Caramel Macchiato	2,20
Schokolade mit Sirup	2,40
Limunade - mit Sirup	2,40
Orangensaft - mit Sirup	2,40
Obst Limunade	2,40
Milchreis mit Obst	2,40
Obst - Orange, Apfel, Kiwi, Mandarine	2,90
Obst - Mandarine, Kiwi, Apfel, Orange	2,90
Kindermilch mit Schokoladensauce	4,90
Kindermilch mit Schokoladensauce	1,90



Wenn Kaffee zur Kultur wird - CAFETIERO

Die Stockheim-Gruppe ist Spezialist für Messe-/Event- und Systemgastronomie und beschäftigt als familiengeführtes Unternehmen heute rund 1.000 Mitarbeiter deutschlandweit. Dabei zeichnet der hohe Qualitätsanspruch die Stockheim-Gruppe, über alle Markenkonzepte hinweg, seit nun über 65 Jahren aus. So auch für das

CAFETIERO. Wer eines der zwölf deutschlandweiten CAFETIERO besucht hat, weiß um die gemütliche Kaffeehausatmosphäre. Alles muss stimmen: Vom Kaffee über die Speisen, bis hin zum Ambiente. Die digitalen Menüboards nicht zu vergessen.



Wir sind ein Café - keine Druckerei.

„Für jede Änderung mussten wir die Folie neu drucken und anbringen lassen. Das war ein finanzieller und zeitlicher Aufwand.“

– Alina Volkmer – Junior Operationsmanager CAFETIERO

In einem Gespräch mit Alina Volkmer wurde schnell klar, wo der Schuh für das CAFETIERO gedrückt hat: „Wir erfinden uns für unsere Gäste immer wieder neu. Jede Preisänderung, Angebotserweiterung und jedes neue Rezept ging für uns immer wieder mit einer kostenintensiven und zeitaufwendigen

Installation neuer Menüboards einher.“ Darüber hinaus sah sich das CAFETIERO vor die Herausforderung gestellt, das vielseitige Angebot vollständig auf den statischen Aushängen unterzubringen.

Leicht muss es sein - äußerst leicht

„Das einfache Einfügen der Dateien und Inhalte sowie die simple, zeitliche Taktung der Menüboards machte viewneo für uns zur richtigen Wahl.“

Hauptkriterium für das CAFETIERO bezüglich der Software lag in der einfachen Bedienung. Schließlich sollten die digitalen Menüboards neben der finanziellen Entlastung auch mehr Flexibilität mit sich bringen. Und Zeit, sodass die Inhalte auch ohne technisches Know-how schnell und einfach verwaltet werden konnten. Während der Neueröffnung einer Filiale am Flughafen Köln/Bonn kam viewneo dann erstmalig zum Einsatz. Weitere Filialen folgten nach dem erfolgreichen Pilotprojekt.



Genuss findet in Bildern statt.



Der ganze Genuss des CAFETIERO wird auf vier 40 Zoll Bildschirmen im Thekenbereich dargestellt. Die digitalen Menüboards spielen tageszeitlich getaktete Angebote ab, sodass Speisen und Getränke gezielt beworben werden können. Der vertikal ausgerichtete Monitor unterstützt mit köstlichen Motiven weiterhin die Präsentation der Angebote und dient außerdem der atmosphärischen Wirkung.

Unmittelbar an der Kasse testet die Filiale in der Düsseldorfer Nordstraße darüber hinaus das viewneo BARtab, welches sich im Besonderen für Selbstbediener-Konzepte wie das CAFETIERO anbietet. Das moderne, zeitlose Design passt nicht nur optisch in das Kaffeehaus: Durch die wechselnde Darstellung beworbener Produkte kann das CAFETIERO zudem zukünftig weitestgehend auf klassische Aufsteller verzichten und durch die schnelle Anpassung der Inhalte auch kurzfristige Angebote 2Go präsentieren.

Weniger Kosten, mehr Flexibilität.

„viewneo ist unseren Anforderungen auf jeden Fall gerecht geworden. Die Software stellt eine sinnvolle, zeitsparende und kostengünstige Lösung dar. Auch das einfache Handling für unsere Betriebe begeistert uns. viewneo - absolut die passende Wahl.“

- Nicole Henn - Markenmanagerin CAFETIERO

